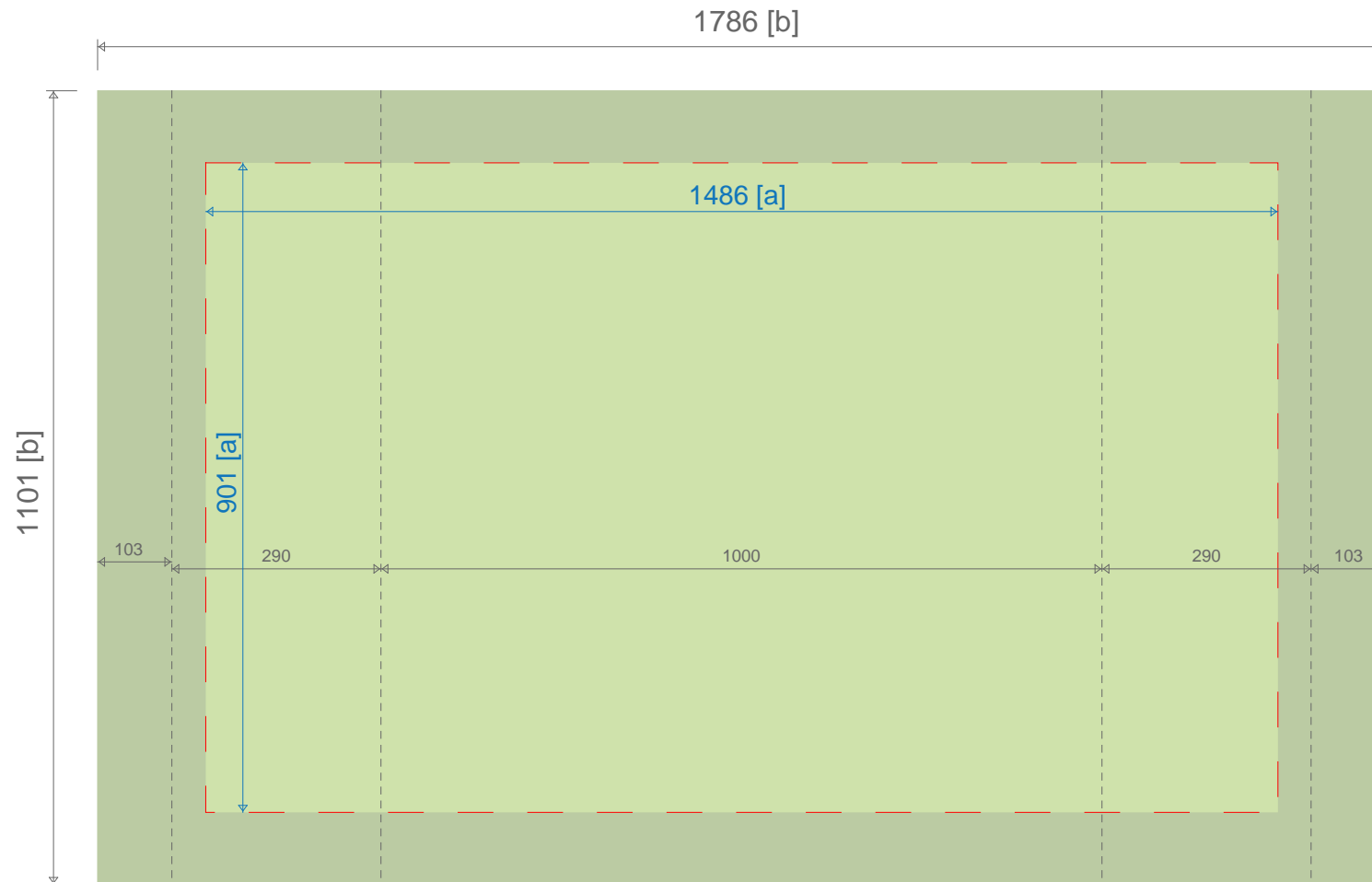


Grafikmaße Promotiontheke "Hop-up"

100 cm



[a] Informationsbereich
Alle wichtigen grafischen Elemente sollten in dieser Fläche platziert werden.

[b] Datenformat
Grafikformat ohne Beschnittzugabe

Info Alle Maßangaben in mm, die äußeren beiden Segmente werden an der Rückseite befestigt

Druckdatei-Anforderungen

1. Dateiaufbereitung

- Auflösung der Bilder mind.100dpi
- Keine Passer- oder Schnittmarken.
- Schriften müssen vollständig in Pfade bzw. Kurven gewandelt sein.
- Betten Sie Logos nach Möglichkeit vektorisiert ein (eps, ai, pdf)
- Bilder in Datei einbetten.
- Kommentar- und Formularfelder werden verworfen.
- Die Segmentgrenzen sind im Bild oben durch Punktlinien dargestellt. Da beim Aufstellen der Messewand ein leichter Versatz in der Höhe zwischen den Segmenten möglich ist, sollten Buchstaben von Schriften nicht auf Segmentgrenzen liegen.
- Die Grafik ist im Maßstab 1:4 anzulegen.

2. Dateiformat

- pdf/x-3*

3. Farben

- Vierfarbig bedruckt (4/0). Sollen Sonderfarben als 5. oder 6.Farbe gedruckt werden, sprechen Sie das bitte vorher ab.
- Legen Sie Ihre Daten im Farbmodus CMYK nach fogra39 (iso coated v2) an.
- Fotos nach Möglichkeit auch bereits im CMYK-Farbmodus einbetten bzw. in diesen wandeln.
- (Daten in RGB-Farbräumen können Farbabweichungen erzeugen, für die wir keine Garantie übernehmen.)
- Pantone- und HKS-Farben sind Sonderfarben und können im Digitaldruck nicht gedruckt werden.

Beachten sie unbedingt die Vorgaben der Dateiaufbereitung. pdf-Dateien können in den verschiedensten Programmen mit unterschiedlichen Eigenschaften erstellt werden. Dadurch können zahlreiche Probleme auftreten, wie z.b. fehlende Schriftarten oder Farbabweichungen. Dies vermeiden sie, wenn sie sich genau an die Vorgaben halten.